

## 携帯電話市場における利用者及び企業の動向に関する考察

静岡大学情報学部 高口鉄平  
九州大学大学院経済学研究院 実積寿也

本稿の目的は、携帯電話の利用に関するさまざまな要素のなかで、利用者がどのような要素を重視していると考えられるかについて、分析を行うことである。

はじめに、携帯電話の利用者に対し、携帯電話に関する各要素に関するアンケート調査を実施した。つぎに、アンケート調査の結果をもとに、CVMにより各要素に対する重要度を分析した。また、分析においては、第3世代携帯電話とスマートフォンにおける相違に着目した。

分析を通じて得られた結論は、以下のように要約できる。

- 携帯電話の利用者にとっては、Webメール、Web閲覧、スケジュール管理といったアプリケーションに係る機能、通信速度の向上、バッテリーの持続性の向上といった要素を重視しているが、これらすべてにおいて、第3世代携帯電話の利用者よりもスマートフォンの利用者のほうが重視する程度が高い。
- 通信速度の向上及びバッテリーの持続性向上については、端末の利用期間が長くなるにつれ重視する程度は低下する。
- 利用者は、通信速度の向上やバッテリーの持続性の向上といった通信や端末に関する要素よりも、Webメール等のアプリケーションに関する要素をより重視していると考えられる。

## Trends in user preferences in the Japanese mobile phone market

Tepei Koguchi (Shizuoka University)

Toshiya Jitsuzumi (Kyushu University)

This paper aims to determine the mobile phone features that users value highly. First, a questionnaire survey covering each feature of a mobile phone was administered to mobile phone users. Subsequently, the results were analyzed using the contingent valuation method (CVM) in order to ascertain the importance attached to these features. The analysis also focused on the differences between third-generation mobile phones and smartphones.

The following results were obtained:

- Mobile phone users value functionality highly, particularly applications such as web mail, web browsing, and schedulers, along with data transmission speed and battery survival time. Furthermore, smartphone users value all the above more than third-generation mobile phone users do.
- The importance attached to transmission speed and battery survival time decreases as the same handset is used for more time.
- Mobile phone users place more value on applications than on the communication network and handset